

f t i r

Jobbörse Events Research Mediadaten TW+ E-Paper Newsletter Abo Mein Account

TextilWirtschaft

Business — Fashion

Suchbegriff eingeben 🔍

TOP-THEMEN TW-Rankings Store des Tages Fashion-Shows Umsätze TW-Testclub

Home > Business > News

TW+ LUXUSMODEHANDEL

A+B Modevertriebs GmbH (vormals Marion Heinrich) ist insolvent

Von Judith Kessler
Donnerstag, 19. Dezember 2019

Jahrzehntelang zählte [Marion Heinrich](#) zu einer der Institutionen im deutschen Luxusmodehandel. Jetzt steckt das Unternehmen in Zahlungsschwierigkeiten. Die Gründerin hat die Firma verlassen.

Marion Heinrich-Benz war am 20. November als Geschäftsführerin der Marion Heinrich GmbH ausgeschieden, das Unternehmen wurde in A+B Modevertriebs GmbH umbenannt. Der langjährige Geschäftsführer Ulrich Berz blieb an Bord. Einen Tag später meldete die Firma Insolvenz an.

In der jüngsten Vergangenheit hatte Marion Heinrich stark in ihre Läden investiert, erst im August hatte sie einen Isabel Marant-Store eröffnet. Zudem in der jüngsten Vergangenheit in die Modernisierung des Chloé- und Tom Ford-Stores investiert. Liquidität, die nach einem umsatzschwachen Sommer nun fehlte und letztlich in die Insolvenz führte.

"Wir machen weiter in enger Abstimmung mit den Brands, die natürlich ein hohes Interesse haben, dass es weitergeht", sagte Insolvenzverwalter Axel Bierbach der TextilWirtschaft. Man sei auf der Suche nach Investoren, die einen oder mehrere der insgesamt vier Stores übernehmen: den Franchise-Läden von Tom Ford, Isabel Marant, Balenciaga sowie das Multilabel-Geschäft mit dem Chloé-Shop.

"Auch wegen der laufenden Ordersaison wollen wir das Verfahren noch im

ersten Quartal 2020 abschließen", so Bierbach. Das vorläufige Insolvenzverfahren endet am 1. Februar.

Im Februar 2019 hatte die Marion Heinrich GmbH den Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2017 veröffentlicht. Darin weist das Unternehmen ein Rohergebnis von 5,8 Mio. Euro aus und einen Jahresüberschuss von rund 18.000 Euro.

TextilWirtschaft

AKTUELLE AUSGABE ALS E-PAPER

Business — Fashion

E-Paper	Mediadaten	AGB
Abo	TW Testclub	Datenschutz
Newsletter	Fachbücher	Impressum
	RSS-Feeds	Sitemap
		Kontakt

FOLGEN SIE UNS:

[!\[\]\(43e165fd0a30e03a39afb86038cd3ee5_img.jpg\)](#) [!\[\]\(4bc17f06788033d9b8b3ff4b2e7856e6_img.jpg\)](#) [!\[\]\(cacb2a71cc4d30275b511bb2a429de97_img.jpg\)](#) [!\[\]\(cc550a6475ae0a4b1b30a2c3ecc0f2f6_img.jpg\)](#) [!\[\]\(c69b0103e9852262815d3edabc991a19_img.jpg\)](#)



TextilWirtschaft
18. November 2019
www.textilwirtschaft.de

„Sonst hätten wir nicht überlebt“
CEO Alexander Birken lässt bei der Otto Group keinen Stein auf dem anderen

RÜCKBLICK
Fakten, Prognosen, Perspektiven
So war 2019

AUSBLICK
Top-Trends, Top-Fakten
So wird 2020