

Jubiläumskampagne

Fußballhelden gratulieren 'Bild'

Im Juni 2012 feiert Springers Boulevardzeitung 'Bild' ihren 60. Geburtstag, zeitgleich startet bekanntlich die Fußball-Europameisterschaft in Polen und der Ukraine. In einer von **Jung von Matt/Alster** entwickelten Werbekampagne gratulieren jetzt deutsche Fußballstars der Zeitung zum runden Geburtstag.

Im Stil der bekannten Kampagne 'Ihre Meinung zu Bild ...?' werden auf den Motiven Glückwünsche von Uwe Seeler, Uli Hoeneß, Paul Breitner, Sepp Maier, Rudi Völler, Toni Schumacher, Hansi Müller und

Andi Brehme präsentiert. Um "den Charme von 60 Jahren Zeit- und Sportgeschichte" wiederzugeben, wurden für die Plakate und Anzeigen alte Fotos aus der aktiven Zeit der Sportler verwendet. "Die prominenten Testimonials sagen der 'Bild'-Zeitung mit ihrer Originalhandschrift unentgeltlich und authentisch die Meinung", heißt es bei Springer.

Die Kampagne starte-

te am Sonntag, 3. Juni, und ist insgesamt vier Wochen deutschlandweit zu sehen. Eingesetzt werden Online,

Out of Home (Mega Light-Boards, City Light Poster und City Light Säulen) und Anzeigen in verschiedenen Print-Medien. Zudem gibt es zwei Radio- und zwei TV-Spots. (vs)



Ex-Nationaltorhüter
Sepp Maier ist optimistisch

Fußball EM

Ströer kooperiert zur EM mit Spox.com

Ströer Digital München, eine Tochtergesellschaft des Außenwerbeunternehmens **Ströer Out-of-Home Media AG**, Köln, präsentiert in Zusammenarbeit mit dem Sportportal **Spox.com** vor und während der Fußball Europameisterschaft zahlreiche Nachrichten über das sportliche Ereignis auf den Infoscreens an U- und S-Bahn-Stationen. Die EM-Information startete am 2. Juni in den 17 Infoscreen-Städten und stimmt die Reisenden auf das

bevorstehende Großereignis ein. Während der EM erscheinen Meldungen über die Eröffnungsfeier, die Spielpartien, Live-Ergebnisse – teilweise nur mit wenigen Sekunden Verzögerung zur aktuellen Liveberichterstattung.

"Mit unserem Infoscreen-Programm sorgen wir dafür, dass die Fans auf dem Weg zum Spiel und später auf dem Weg nachhause noch bestens informiert werden. Dafür ist Spox als hochaktueller, relevanter

Onlinepartner der ideale Kooperationspartner", erklärt **Kai Thäsler**, Geschäftsführer Ströer Digital. Die Contenttribünen 'Zahl des Tages' und das 'Zitat des Tages' werden sich täglich mit Daten und Statements aus der Welt des Fußballs beschäftigen. Gleichzeitig werden auch die entsprechenden Contenttribünen des Out-of-Home-Channels und der Flatscreens der ECE flatmedia auf das sportliche Highlight angepasst. (vs)

Fernsehmarkt

Insolventes earthTV verkauft

Gut zwei Monate nach dem Insolvenzantrag des Münchner Medienunternehmens **Earth Television Network GmbH** (earthTV) hat der Insolvenzverwalter Oliver Scharthl von der Münchener Kanzlei Müller-

Heydenreich Beutler & Kollegen einen Investor gefunden. Die in Berlin und Düsseldorf ansässige **Stereo 3D Experts GmbH & Co. KG** hat den Geschäftsbetrieb der Earth Television Network GmbH zum 1.6.2012 im Rahmen einer übertragenden Sanierung übernommen. earthTV betreibt ein Netzwerk von ferngesteuerten hochtechnologischen TV-Kameras,

welche rund um die Uhr Live-Bilder von 70 Standorten von sechs Kontinenten weltweit senden. Die Firma beliefert über den Globus verteilt in 16 Sprachen mehr als 100 Kunden wie TV-Sender, Tourismusbehörden, Reiseveranstalter und Internetplattformen. Das earthTV-Programm kann täglich rund 1,2 Milliarden Zuschauer erreichen. (vs)

